

## Nos Ressources Humaines

7 permanents à temps plein  
3 saisonniers sur 2 et 6 mois  
Postes mutualisés au point info Quiberon et 1 saisonnier  
Plusieurs stagiaires dans l'année  
Perspective de recruter un(e) apprentie  
Plan de formation annuel

## Réseaux Sociaux

2 à 3 publications hebdomadaires  
Jeux réalisés en partenariat avec les partenaires aux ailes de saison (Printemps et Automne)

## Etudes et Observation

Mise en place d'indicateurs et tableaux de bord pour mesurer les besoins et l'impact économique

## www.belle-ile.com

Maintien de l'entretien du site actuel  
Refonte complète pour le printemps 2021 avec nouveau séquençage/blog dans l'esprit de la stratégie et conformément à notre plan marketing  
Sollicitation d'un Assistant à Maîtrise d'ouvrage

**Stratégie partagée de Développement Touristique 2019-2024**

## Accueil information visiteurs

Accueil physique téléphonique et numérique toute l'année conformément à la Marque Qualité Tourisme  
Diffusion hors les murs des éditions et chez les partenaires renforcée  
Début de réflexion concernant le Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'information  
Début labellisation Tourisme et Handicap

## Marque Qualité Tourisme

Prolongation de notre Marque jusqu'en 2023 par l'adhésion au programme de visites mystères, d'amélioration continue et d'enquêtes de satisfaction  
Catégorie I à renouveler pour 2021

## Point info à Quiberon

Organisation d'un point d'accueil d'avril à septembre en partenariat avec Belle-île Bus pour renforcer notre présence en amont du voyage.  
Création de supports adaptés

## Promotion communication Presse

Elaboration du plan marketing en conformité avec la stratégie communautaire  
Organisation d'accueils de presse et de blog presse avec le CRT Bretagne et l'ADT Morbihan.

## Editions

Réorganisation du magazine dès 2020  
Refonte de nos éditions pour 2021 suite à une concertation avec nos acteurs élus et professionnels  
Création de supports adaptés à la stratégie de tourisme durable : circuits vélo électrique, éco-gestes, Belle-île sans voiture, une journée à Belle-île

## Coordination des partenaires et de l'offre

Conquête et fidélisation des partenaires  
Rencontres, Eductours Equipe et Rendez-vous annuel  
Communication régulière (Newsletters, information ciblée)  
Création des Ateliers numériques (Google My Business, Facebook, Photo, Répondre aux avis)  
Refonte des modalités de partenariat  
Valorisation des offres accessibles, adaptées aux familles...



## Plan d'actions 2020

3 mars 2020

## Commercialisation

### de produits touristiques

Doté de l'Immatriculation d'agent de Voyages, l'Office peut packager des séjours à un prix tout compris.  
Refonte des Conventions de Partenariat  
Nouvelles offres de séjours dès 2020 dans l'esprit de la stratégie  
Remise en fonctionnement Belle-île à la carte et Belle-île Box

## Boutique

Mise en place d'une charte de choix de produits durables et locaux  
Mutualisation des achats avec la CCBI  
Mise en avant des acteurs locaux par des vitrines dédiées