

Ressources humaines

- .7 permanents à temps plein
 - .2 saisonniers sur 3 et 8.5 mois
 - .1 saisonnier 5.5 mois Point info Quiberon
 - .1 saisonnier 5.5 mois Point info Sauzon
 - . 1 agent 18h/mois de ménage
- Accueil de stagiaires limité (place et covid)
Un plan de formation annuel.

Etudes et Observation

- Structuration de nos indicateurs et tableaux de bord pour mesurer l'activité économique touristique

Comité de Direction

- Structurer le dialogue élus/professionnels
- Animation de groupes de travail : web et communication

Animation du réseau de partenaires

- . Conquête et fidélisation des partenaires (offre à -50%)
- . Eductours Equipe et rencontres régulières et thématiques
- . Communication régulière (Newsletters, information ciblée)
- . Reprise des ateliers numériques
- . Adaptation des modalités de partenariat
- . Formation aux nouvelles fonctionnalités du site web

Boutique

- .Orientation des achats boutique en conformité avec la charte CCBI
- . Mutualisation des achats avec la CCBI
- . Mise en avant des produits locaux
- . Mise en avant des acteurs locaux par des vitrines dédiées au fil des saisons et des événements

Accueil information visiteurs

- . Accueil physique téléphonique et numérique toute l'année conformément à la Marque Qualité Tourisme
- . Diffusion hors les murs, sur le continent et chez les partenaires renforcée
- . Formalisation du Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'information
- . Collecte et diffusion permanente de l'information actualisée et adaptée : familles, accessibles, disponibilités...

Commercialisation

- de produits touristiques
- Doté de l'Immatriculation d'agent de Voyages, l'Office peut packager des séjours à un prix tout compris.
- . Réactualisation des conventions de partenariat 2021
- . Actualisation des offres de séjours 2021 et Belle île Box
- . Vente en ligne de cartes cadeaux

Marque Qualité

Tourisme

- Prolongation de la Marque jusqu'en 2023 par l'adhésion au programme de visites mystères, d'amélioration continue et d'enquêtes de satisfaction
- Renouvellement du Classement Catégorie I

2 Points info expérimentaux :

Quiberon et Sauzon

- . Pour Quiberon : renforcement de l'expérimentation 2020
- . Pour Sauzon : Expérimentation
- . Ouverture de mi-avril à fin septembre
- . Mise en place d'indicateurs de suivi d'activité, quantitatifs et qualitatifs

Promotion communication Presse

- . Mise en œuvre d'une communication au fil des saisons suivant l'axe « une île vivante toute l'année »
- . Création de supports vidéo par saisons
- . Elaboration du plan marketing en conformité avec la stratégie communautaire
- . Organisation d'accueils presse et bloggeurs avec le CRT Bretagne et l'ADT Morbihan.
- . Achat d'espaces publicitaires sur des guides de voyages en accord avec la stratégie
- . Création de newsletters par saisons pour le grand public

Editions

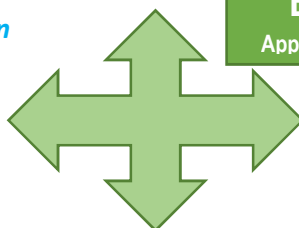
- . Nouveau guide 2021
- . Expérimentation du QR Code pour valoriser les événements et manifestations
- . Création de supports adaptés à la stratégie : Bonnes pratiques à vélo, mieux vivre le tourisme, éco-gestes, Belle-île sans voiture, une journée à Belle-île
- . Création de documents d'information adaptés à la situation sanitaire
- . Nouveau topoguide Pédestre

Réseaux Sociaux

- . 3 publications hebdomadaires, veille et modération
- . Création de story et vidéos live
- . Ligne éditoriale axée sur les saisons et nos contenus web

Plan d'actions 2021 Office de Tourisme Belle île en Mer

Approuvé au Codir du 25/03/2021



Nouveau www.belle-ile.com

Un site déclencheur de séjours

- . Maintien de l'entretien du site actuel
- . Choix de l'agence web pour la Refonte complète pour fin 2021
- . Réalisation de la nouvelle arborescence
- . Création de nouveaux contenus rédactionnels
- . Déploiement de nouvelles fonctionnalités en lien avec la stratégie (Mobilités douces, itinérance, activités de nature, réservation en ligne et carnet de voyage)