

# Plan d'actions 2023

## Office de Tourisme de Belle-Ile-en-Mer



# Développement de projets structurants

- Point Info sur le Port de Sauzon
- Accueil en Gare Maritime de Quiberon
- Un nouvel Office de Tourisme

## Poursuites de nos actions

- Maintenir la Marque Qualité Tourisme
- Faire vivre notre nouveau site internet
- Poursuivre notre communication par saison
- Développer la centrale de réservation
- Développer l'espace pro » sur [www.belle-ile.com](http://www.belle-ile.com)
- Mise en place d'un observatoire touristique



# Point Info sur le Port de Sauzon

**Portage du Projet:** Commune de Sauzon

## **Objectifs :**

Offrir une information touristique de qualité

Structurer l'offre de services

Accroître les débarquements sur Sauzon

## **Moyens :**

Convention de partenariat Office de Tourisme/Mairie de Sauzon

Un point Info ouvert 7 jours sur 7 d'avril à septembre

Communication renforcée sur les arrivées de bateaux à Sauzon

Communication à destination de nos partenaires

**Budget :** A définir avec la Mairie de Sauzon le 28 février 2023



**BELLE-ÎLE, AUTREMENT !  
BELLE-ÎLE VIA LE PORT DE SAUZON**

Toutes nos bonnes idées pour  
débarquer à Sauzon, en toute  
sérénité...

# Accueil en Gare Maritime de Quiberon

**Portage du Projet:** A priori Baie de Quiberon – Grand Souffle

## Objectifs :

Développer l'accueil en amont des séjours

Communiquer sur la fragilité des îles et de leurs ressources

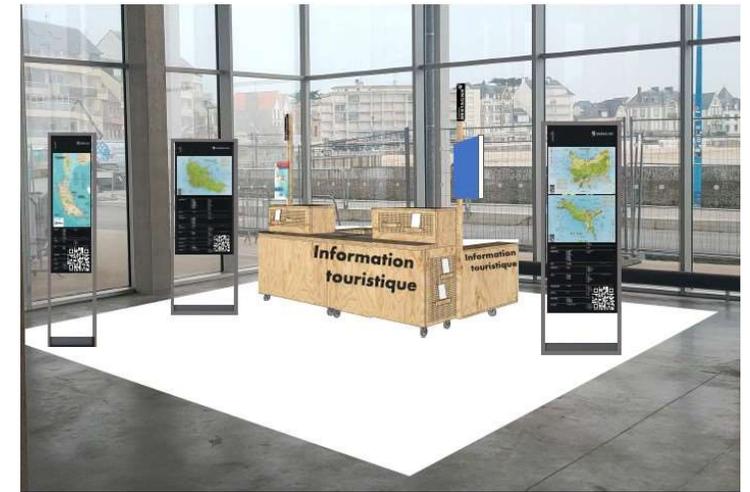
Inciter à la découverte de Quiberon et ses alentours

## Moyens :

Convention de mutualisation Offices de Tourisme Baie de Quiberon , Belle-Ile et Belle-Ile Bus

Espace dédié et mis en scène dans la Gare Maritime de juin à septembre

**Budget :** 50% OTBI (dont 4 000,00€ de participation Belle-Ile Bus) / 50% AQT



# Un nouvel Office de Tourisme

**Pilotage:** Mairie de Palais – CCBI - OTBI

## **Objectifs :**

Faire de l'Office de Tourisme un lieu central de rencontre visiteurs/insulaires

Renforcer le rôle d'animateur des acteurs économiques

Valoriser les savoirs faire locaux

## **Moyens :**

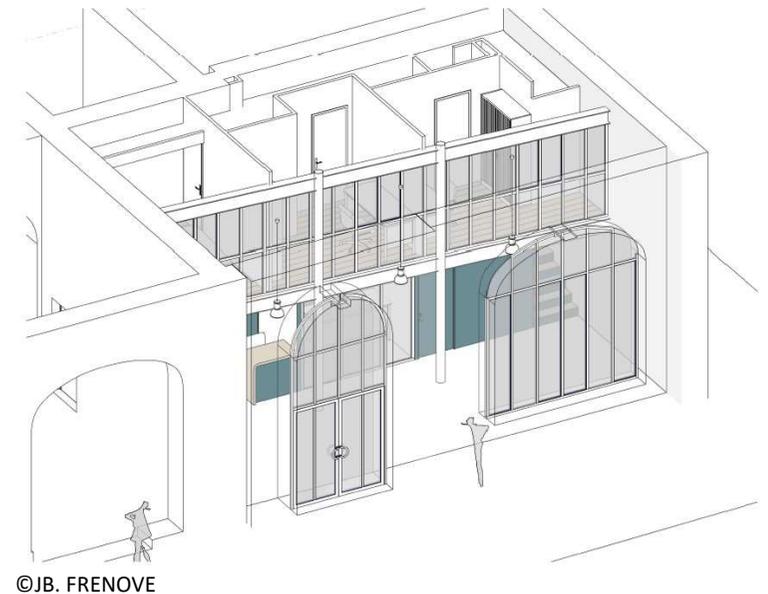
Un projet porté par La Mairie de Palais, la CCBI et l'OTBI

Un nouveau lieu en cœur de bourg

Un espace consacré aux savoirs faire locaux

Le développement de nouveaux services pour tous

**Budget :** 80 780,00 € HT, dont 8 078,00 € sur le budget 2022



# Maintenir la Marque Qualité Tourisme

**Pilotage:** OTBI

## **Objectifs :**

Garantir à nos visiteurs et à nos partenaires une qualité d'accueil

Améliorer la qualité de nos services

Conserver notre classement en Catégorie I

## **Moyens :**

Demande de prorogation de 6 mois

2 audits dont 1 blanc

Accompagnement par la Fédération des Offices de Bretagne

1 référentiel de 188 critères

**Budget :** 3 500,00 € HT (audit définitif et accompagnement)



# Site internet et communication

Pilotage: OTBI

## Objectifs :

Optimiser le référencement naturel du site

Dynamiser le hors saison

Faciliter l'organisation des séjours

Relayer la stratégie touristique

## Moyens :

Mise en ligne de nouveaux contenus

Mise à jour du calendrier de fréquentation

Communication par saison

Développement de l'axe durable sur les réseaux sociaux

**Budget :** 1 500,00 € HT hors ressources humaines

Plan d'actions 2023 - Office de Tourisme de Belle-Ile



# Développement de la centrale de réservation

**Pilotage:** OTBI

## **Objectifs :**

Offrir une meilleure visibilité à nos partenaires

Proposer de nouveaux services pour les visiteurs et les insulaires

Accroître nos ressources

## **Moyens :**

Un outil de vente en ligne

Des conventions de partenariat avec nos partenaires

La formation de l'équipe

**Budget :** 4 700,00 € HT (logiciel comptabilité, matériel de caisse et formation)



**PETIT PARCOURS BELLE ILE AVENTURE - PARC  
AVENTURE DANS LES ARBRES**

**ACTIVITÉS LOISIRS, NATURE**

Durée : **1h30**

Âge mini. conseillé : **3 ans**

[Voir toutes les disponibilités](#)

Réserver

# Développer « l' espace pro » sur [www.belle-ile.com](http://www.belle-ile.com)

**Pilotage:** OTBI

## **Objectifs :**

Communiquer, informer nos partenaires

Animer le réseau de partenaire

Faire connaître nos missions

## **Moyens :**

Un site internet dédié

**Budget :** 0,00 € hors ressources humaines



# Mise en place d'un observatoire touristique

**Pilotage:** CCBI - OTBI

## Objectifs :

Obtenir des indicateurs de fréquentation fiables

Mieux connaître nos visiteurs

Communiquer régulièrement

## Moyens :

Construction conjointe CCBI et OTBI

Sollicitation de partenaires

**Budget :** 0,00 € hors ressources humaines

