

# le guide du partenaire

de l'Office de Tourisme 2025

© Arnaud de Wildenberg



# Notre Fonctionnement

L'office de tourisme de Belle-Île-en-Mer (OTBI) a été créé en 1893. C'est un Etablissement Public Industriel et Commercial, piloté par un Comité de Direction composé de 21 membres : 11 élus locaux siégeant au Conseil Communautaire et 10 représentants professionnels ou bénévoles acteurs du tourisme. L'office de tourisme travaille à la fois : pour le compte de la Communauté de Communes qui lui délègue la mission d'accueil, d'information et de promotion touristique. Pour les acteurs du tourisme partenaires, en leur offrant la visibilité nécessaire à leurs activités et en les fédérant.

## LE COMITÉ DE DIRECTION (CODIR) PILOTE LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME

### LE COLLÈGE DES ÉLUS LOCAUX

Guillaume CHATELAIN

Conseiller communautaire de la CCBI  
Conseiller municipal à Le Palais

**Tibault GROLLEMUND**

Vice-Président de la CCBI, Maire de Le Palais,  
**Vice-Président du CODIR de l'OTBI**

Jean Luc GUENNEC

Conseiller membre du Bureau communautaire  
de la CCBI, Adjoint au maire de Le Palais

Hélène JUGEAU

Conseillère communautaire de la CCBI,  
Conseillère municipale à Bangor

Ronan JUHEL

Vice-Président de la CCBI  
Maire de Sauzon

Valérie LE BIHAN

Conseillère communautaire de la CCBI  
Conseillère municipale à Bangor

Katia LE PORT

Conseillère communautaire de la CCBI  
Conseillère municipale à Bangor

Soizic LUCAS

Conseillère communautaire de la CCBI  
Conseillère municipale à Sauzon

Dominique ROUSSELOT

Vice-Président de la CCBI  
Maire de Locmaria

**Noémie SOULIER**

Elue déléguée au développement économique  
de la CCBI

**Vice-Présidente du CODIR de l'OTBI**

Marie THUILLIER

Conseillère communautaire de la CCBI  
Adjointe au maire de Locmaria

### LE BUREAU

**Pierre Paul AUBERTIN**

**Président**

**Noémie SOULIER**

**Vice-Présidente**

**Tibault GROLLEMUND**

**Vice-Président**

### LE COLLÈGE PROS DU TOURISME



**Dominique MICHAUD**

Directeur des hôtels Le Castel Clara  
& Le Grand Large  
Représentant hébergeurs-  
restaurateurs



**Pierre Paul AUBERTIN**

**Président du CODIR de l'OTBI**  
Loueur en location meublée  
Représentant Hébergeurs-  
Restaurateurs



**Laurent CLEMENT**

Gérant de l'Hôtel du Phare  
Représentant Hébergeurs-  
Restaurateurs



**Marianne LE POETVIN**

Gérante des boutiques Les Niniches  
et le Quai des saveurs  
Représentant Commerçants



**François DESARD**

Chef de l'entreprise Belle-Île  
Camper Vans  
Représentant Commerçants



**Claude LEBORGNE**

Fondateur et directeur de  
l'association Belle-Ile-en-Trail  
Représentant Loisirs



**Nicole LENOBLE**

Cheffe de l'entreprise L'Ilot carton  
Représentant art et artisanat



**Stéphane MAUGER**

Membre de l'association  
les Tempestaires  
Représentant Association

### LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



Compagnie Océane,  
Service public régional délégué  
"Breizh Océane"  
Transport public mer



**Pierrick PAINVIN**

Directeur Les Cars Bleus  
Service public intercommunal  
délégué "Belle Ile Bus"  
Représentant Personnalités qualifiées  
(Transport public terre)

## L'OFFICE, C'EST ÉGALEMENT UNE ÉQUIPE SALARIÉE



**JULIEN FROGER**

Directeur

[direction@belle-ile.com](mailto:direction@belle-ile.com)



**CAMILLE BEVAND**

Responsable Accueil,  
Communication/Promotion  
[rdt@belle-ile.com](mailto:rdt@belle-ile.com)



**GENEVIÈVE PAILLET**

Responsable administrative,  
partenariats et qualité  
[rac@belle-ile.com](mailto:rac@belle-ile.com)



**BATHILDE CHABOCHE**

Chargée Réseaux sociaux & Agenda  
Conseillère en séjour

[photo@belle-ile.com](mailto:photo@belle-ile.com)



**MAÏWENN LUCAS**

Conseillère en séjour  
[accueil@belle-ile.com](mailto:accueil@belle-ile.com)



**MAUD LEBLANC**

Chargée de communication, graphiste  
Conseillère en séjour

[communication@belle-ile.com](mailto:communication@belle-ile.com)





# Nos Missions



**ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER** nos visiteurs en amont, pendant et après leur séjour



**ANIMER ET FÉDÉRER** les acteurs du tourisme professionnels et non professionnels



**RECUEILLIR** de la donnée touristique & **APPORTER UNE EXPERTISE** aux élus locaux



**PROMOUVOIR LA DESTINATION** et valoriser les richesses du territoire



**VALORISER ET ACCOMPAGNER** nos partenaires, c'est-à-dire **VOUS !**



## Deux accueils déportés

Un accueil à Sauzon d'avril à septembre et, à compter de 2024, un accueil en gare maritime de Quiberon en coopération avec l'Office de Tourisme Baie de Quiberon Le Grand Souffle.

## Un accueil ouvert à l'année

L'Office de Tourisme est situé 1 bis place de l'Hôtel de Ville.

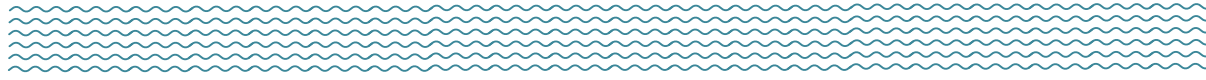
Il accueille les habitants et les visiteurs toute l'année, 6j/7 en basse saison et 7j/7 en haute saison.





# Être partenaire

de l'Office de Tourisme, c'est :



*Bénéficier avant tout de notre force de frappe !*



1

## REJOINDRE UN RÉSEAU DE 366 PROFESSIONNELS



2

## ÊTRE VALORISÉ PAR NOTRE ÉQUIPE TOUTE L'ANNÉE

Plus de 110 000 visiteurs

Plus de 21 000 appels téléphoniques

314 jours d'ouverture en 2023

45 références de partenaires locaux dans notre boutique



3

## ÊTRE PRÉSENT DANS NOS PUBLICATIONS

14 000 Magazines "Guide de voyage"

130 000 cartes touristiques

5 000 carnets de mer

25 000 plans vélo



4

## S'ASSURER UNE VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Plus de 69 000 abonnés sur Facebook

Plus de 16 500 abonnés sur Instagram

Plus de 1,3 million de visiteurs sur belle-ile.com

## Des objectifs pour 2025

1

METTRE EN AVANT LE TERRITOIRE

2

COMMUNIQUER AUTOUR DES PARTENAIRES

3

FÉDÉRER LES COMMUNAUTÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

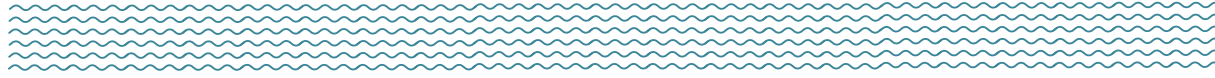
4

DÉVELOPPER LE CAPITAL SYMPATHIE DE BELLE-ILE ET DE L'OFFICE DE TOURISME

**ET EN PRIORITÉ : VENIR À VOTRE RENCONTRE POUR CONNAÎTRE VOS ATTENTES  
ET MIEUX RÉPONDRE À VOS BESOINS.**



# Comment devenir partenaire de l'Office de Tourisme



1

## ÉTAPE 1

*Je remplis et signe mon bon de commande*

2

## ÉTAPE 2

*Je retourne mon dossier complet composé de mon bon de commande, de la Charte signée, ainsi qu'un descriptif précis de mon activité, de mon offre touristique accompagnés de visuels (max. 10 photos format horizontal pour 1 diffusion sur le site internet)*

3

## ÉTAPE 3

*Je tiens informé l'Office de Tourisme en continu de mes actualités, périodes et horaires d'ouverture pour une communication renforcée*

### RAPPEL DES MODES DE RÈGLEMENTS POSSIBLES

*Par virement bancaire : RIB Code Banque : 10071 /Code Guichet : 56000, Numéro de compte : 00002002772  
Clé RIB : 39 - Domiciliation : TP VANNES, IBAN : FR76 – 1007 – 1560 – 0000 – 0020 – 0277 – 239 BIC : TRPUFFRP1  
Par chèque, établi à l'ordre de l'Office de Tourisme de Belle-Île-en-Mer  
Par carte bancaire au guichet*

**CETTE ANNÉE LES FACTURES SERONT TRANSMISES PAR MAIL**

## Nos conseils pour valoriser au mieux votre activité



### DESCRIPTIFS

- Soyez le plus clair et concis possible dans la description de votre activité.
- N'oubliez pas de nous communiquer vos jours et horaires d'ouverture et de nous transmettre régulièrement toutes vos nouveautés. Cela pour garantir une information fiable aux visiteurs comme aux insulaires.



### PHOTOS

- Envoyez vos photos en Haute Définition.
- Préférez le format horizontal.
- Vous avez une préférence dans l'ordre d'affichage de vos photos ? Pensez à nous le signaler !
- Si l'envoi dépasse 5 Mo, utilisez le site **wetransfer.com**



# À votre rencontre

À la découverte de nos partenaires sur la plus grande des îles bretonnes



## LES VISITES PARTENAIRES

Demandez-nous et nous viendrons à votre rencontre. L'occasion de :



### APPRENDRE À VOUS CONNAITRE

Afin de mieux vous partager aux visiteurs et de vous intégrer au sein de notre communication, nous venons vous découvrir, nous écoutons vos valeurs et recueillons des informations fiables. Venir à votre rencontre est pour nous la meilleure façon de savoir parler de vous et vous fidéliser par la suite.



### VOUS ACCOMPAGNER

Nous échangeons sur vos attentes et vos besoins. Nous sommes à vos côtés pour assurer une écoute personnalisée et un accompagnement dans le développement de votre visibilité. Nous pouvons échanger sur vos problématiques et être à vos côtés dès votre lancement.

À votre rencontre pour un ancrage dans la vie du territoire !

**NOUS POUVONS VENIR VOUS RENCONTRER, PRENDRE UN MOMENT POUR APPRENDRE À MIEUX VOUS CONNAÎTRE.**



# Nos Tarifs

## Tarifs de nos offres partenaires

### MON PACK ESSENTIEL

Double activité : -50% à partir de la 2ème activité la moins élevée.

Nouveau partenaire : -10% sur le pack essentiel.



### HÉBERGEMENTS

#### HÔTELS

Moins de 25 chambres ..... (550€ HT) 660€ TTC

1 étoile ou équivalent ..... (550€ HT) 660€ TTC

2 étoiles ou équivalent ..... (1 100€ HT) 1 320€ TTC

3 étoiles ou équivalent ..... (1 540€ HT) 1 848€ TTC

4-5 étoiles ou équivalent ..... (2 750€ HT) 3 300€ TTC

#### LOCATIONS MEUBLÉES & CHAMBRES D'HÔTES

..... (187€ HT) 224,40€ TTC

par meublé ou chambre d'hôtes supplémentaire  
..... (55€ HT) 66 €TTC

#### CAMPINGS & HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

Hébergement collectif ..... (308€ HT) 369,60 €TTC

1 étoile ou équivalent ..... (550€ HT) 660 €TTC

2 étoiles ou équivalent ..... (770€ HT) 924 €TTC

3 étoiles ou équivalent ..... (990€ HT) 1 188 €TTC

4-5 étoiles ou équivalent ..... (1 210€ HT) 1 452 €TTC

VILLAGES VACANCES ..... (429€ HT) 514,50 €TTC



### RESTAURANTS, CRÊPERIES & BARS

RESTAURANTS, CRÊPERIES & BARS ..... (187€ HT) 224,40€ TTC



### LOISIRS, ART & COMMERCES

LOISIRS ..... (187€ HT) 224,40€ TTC

ACTIVITÉS CULTURELLES ..... (93,50€ HT) 112,20€ TTC

ARTISANAT & ARTISTES ..... (82,50€ HT) 99€ TTC

BIEN-ÊTRE ..... (93,50€ HT) 112,20€ TTC

COMMERCES ..... (187€ HT) 224,40€ TTC

PRODUCTEURS LOCAUX ..... (93,50€ HT) 112,20€ TTC



### COMPAGNIES MARITIMES

COMPAGNIES MARITIMES ..... (550€ HT) 660€ TTC

## Tarifs visibilité magazine

1/12ème de page ..... (137,50€ HT) 165€ TTC

1/6ème de page ..... (275€ HT) 330€ TTC

1/3 de page ..... (550€ HT) 660€ TTC

1 pleine page ..... (1 100€ HT) 1 320€ TTC

## Tarifs visibilité web

Frais de création offerts.

1 mois ..... (200€ HT) 240€ TTC

2 mois consécutifs ..... (300€ HT) 360€ TTC

3 mois consécutifs ..... (450€ HT) 540€ TTC

6 mois consécutifs ..... (800€ HT) 960€ TTC

12 mois consécutifs ..... (1 100€ HT) 1 320€ TTC



*Vous emmener  
sur une terre en mer*

*Ouvert toute l'année*

1 bis Place de l'Hôtel de Ville 56360 LE PALAIS  
02 97 31 81 93 – [info@belle-ile.com](mailto:info@belle-ile.com) – [www.belle-ile.com](http://www.belle-ile.com)  
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003