

L'an deux mille vingt-cinq, le jeudi 23 janvier 2025 à 19h30, les membres du Comité de Direction de l'Office de Tourisme de Belle-Île-en-Mer, légalement convoqués, se sont réunis à la Communauté de Communes – Le Palais, sous la présidence de Pierre-Paul AUBERTIN.

Nombre de conseillers : ➤ en exercice : 21 ➤ présents : 12 ➤ votants : 14	* Membres présents :	
	Collège des élus	Jean-Luc GUENNEC, Noémie SOULIER, Ronan JUHEL, Tibault GROLLEMUND, Ronan JUHEL, Soizic LUCAS,
	Collège des professionnels	Dominique MICHAUD, Pierre-Paul AUBERTIN, Laurent CLEMENT, François DESARD, Nicole LENOBLE, Stéphane MAUGER,
	Collège des personnalités qualifiées	Pierrick PAINVIN,
	* Membres représentés :	
	Collège des élus	
	Collège des professionnels	Marianne LE POETVIN donne pouvoir à François DESARD,
	Collège des personnalités qualifiées	Régina DUTACQ donne pouvoir à Dominique MICHAUD,
Date de convocation : 16/01/2025	* Membres absents :	
	Collège des élus	Guillaume CHATELAIN, Valérie LE BIHAN, Katia LE PORT, Hélène JUGEAU, Dominique ROUSSELOT, Marie THUILLIER,
	Collège des professionnels	Claude LEBORGNE,
	Collège des personnalités qualifiées	
	* Étaient également présents :	Julien FROGER – Directeur de l'office de tourisme Camille BEVAND – Responsable Accueil, communication et développement de l'office de tourisme Geneviève PAILLET – Responsable Administrative, partenariats et qualité de l'office de tourisme

Ordre du jour

1 – Approbation du dernier compte-rendu

2- Personnel

2.1 – Analyse des besoins en personnel

2.2 – Délibération : Approbation de l'état prévisionnel des effectifs 2025

3 – Communication

3.1 – Objectif de refonte des éditions à l'horizon 2026

3.2 – Délibération : Approbation de l'édition du Guide Voyages 2025/2026

4 – Promotion

4.1 – Constitution d'une photothèque et d'une vidéothèque

4.2 – Partenariat 2025 avec Tourisme Bretagne

5 – Stratégie touristique

5.1 – Bilan de la mise en œuvre 2019 > 2024

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

5.2 – Collaboration avec l'Agence de Développement du Tourisme en Morbihan et méthodologie de travail de mise à jour 2025 > 2027

6 – Questions diverses

Le président ouvre la session ordinaire du COmité de DIRection à 19h30

1. Validation du dernier compte rendu du CODIR du 16 octobre 2024

Le compte rendu du CODIR du 16 octobre 2024 était joint à l'invitation. Celui-ci ne soulevant ni question, ni observation, est approuvé à l'unanimité.

Votes : 14	Pour	14
	Contre	0
	Abstention	0

2- Personnel

2.1 – Analyse des besoins en personnel

Une analyse rétrospective et prospective a été effectuée en lien avec le bureau sur les besoins en personnel de l'OTBI.

L'histoire des effectifs de l'Office a été retracée depuis 2022 avec les grandes fonctions de l'Office : Accueil, Communication, Commercialisation (arrêté en 2023), Partenariat et Administration. En 2022 nous avons 7.90 ETP ce qui est la référence de l'Office. Les ETP diminuent en 2023 et 2024 du fait des mouvements de personnels.

L'objectif 2026 est intéressant car il montre le besoin normal en effectif de l'OTBI, soit 7,62 ETP ; L'année 2025 se traduit différemment car c'est une année de rééquilibrage avec des recrutements en cours d'année. A ces missions et ETP il faut ajouter la gestion de la taxe de séjour, qui correspond à 0.3 ETP.

On peut constater que les besoins de l'Office sans la commercialisation et avec la taxe de séjour sont stables.

Une étude avec la masse salariale a également été réalisée, on constate que celle-ci est bien maîtrisée.

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com



ANALYSE COMPAREE	2022	2023	2024	Objectif 2025	Objectif 2026
	ACCUEIL	3,60	3,70	3,46	3,84
COMMUNICATION	1,30	1,10	1,50	1,90	1,90
COMMERCIALISATION	1,50	1,10	Sans objet	Sans objet	Sans objet
PARTENARIAT	0,70	0,80	0,60	0,87	1,10
ADMINISTRATION	0,80	0,85	1,00	0,75	0,75
TOTAL	7,90	7,55	6,56	7,36	7,62
Taxe de séjour	Sans objet	Sans objet	Sans objet	0,3	0,3
TOTAL AVEC TS	Sans objet	Sans objet	Sans objet	7,66	7,92
Masse salariale avec indemnité de départ	406 405 €	353 006 €	377 727 €	361 000 €	368 000 €

Objectif 2025	Total des ETP affectés	Répartition des ETP par poste								
		Directeur Julien FROGER	Resp. Adm. Part. & Quali. Geneviève PAILLET	Resp. Accueil, Com et Dev. Camille BEVAND	Chargee de Com. & RS	Conseillère Séjour & Agenda Bathilde CHABOCHE	Conseillère Séjour & Quali Matthéa LUCAS	Conseiller Séjour Donat ABBOU-CHIIRON	Conseillère Séjour & Partenaires	Conseillère Séjour saisonnier
ACCUEIL	3,94	0	0	0,2	0,2	0,5	1	1	0,37	0,67
COMMUNICATION	1,80	0	0	0,5	0,8	0,5	0	0	0	0
COMMERCIALISATION	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PARTENARIAT	0,87	0	0,5	0	0	0	0	0	0,37	0
ADMINISTRATION	0,75	0,2	0,25	0,3	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7,36	0,20	0,75	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,74	0,67
Taxe de séjour	0,3	0,05	0,25	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL AVEC TS	7,66	0,25	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,74	0,67

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com



Objectif 2026	Total des ETPs affectés	Directeur	Resp. Adm. Part. & Quali.	Resp. Accueil, Com et Dev.	Chargée de Com. & Res. Soc.	Conseillère Séjour & Agenda	Conseillère Séjour & Quali	Conseiller Séjour & Partenariat	Conseiller en séjour	Conseillère Séjour saisonnier
		Julien FROGER	Genevieve PAILLET	Camille BEVAND		Bathilde CHABOICHE	Maiwenn LUCA S			
ACCUEIL	3,87	0	0	0,2	0,1	0,5	1	0,4	1	0,67
COMMUNICATION	1,90	0	0	0,5	0,9	0,5	0	0	0	0
COMMERCIALISATION	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PARTENARIAT	1,10	0	0,5	0	0	0	0	0,6	0	0
ADMINISTRATION	0,75	0,2	0,25	0,3	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7,62	0,20	0,75	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,67
Taxe de séjour	0,3	0,05	0,25	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL AVEC TS	7,92	0,25	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,67

Ces tableaux montrent comment se structure l'équipe sur 2025 et 2026. Le passage en régie n'a aucune incidence sur ce fonctionnement, le personnel restant de droit privé sous convention collective des organismes de tourisme.

Le poste chargé de communication va évoluer de façon à avoir un travail plus important sur les réseaux sociaux. Bathilde verra ses missions évoluer vers la mise à jour et l'attractivité de l'agenda que ce soit sur l'écran dédié dans l'espace accueil ou sur le site internet, cela demande un travail quotidien.

Outre les conseillers en séjours à l'année et un conseiller en longue saison (avril à octobre) dédiés à la mission accueil, on trouve également un conseiller en séjour chargé des partenariats recruté dès la mi-mars.

Cette équipe doit nous permettre :

- Aller à la rencontre de nos partenaires et des acteurs économiques
- Développer nos réseaux sociaux en créant plus de contenus spontanés
- Mettre en lumière notre agenda sur les différents supports

L'office n'a pas rencontré de difficultés dans ses recrutements.

2.2 – Délibération : Approbation de l'état prévisionnel des effectifs 2025

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

STATUT	POSTE	INDICE	COEFFICIENT	CONTRAT	DATES ENTRÉES / SORTIES
Cadre de la Fonction Publique	Directeur			Mise à disposition à temps partiel	Novembre 2022
Cadre	Responsable conseil en séjour, Communication et développement	3-1	2536	CDI à temps complet	Octobre 2023
Cadre	Responsable administratif, partenariats et qualité	3-1	2429	CDI à temps complet	Octobre 2000
Agent de maîtrise	Community manager et Conseiller en séjour	2-1	1812	CDI à temps complet	Janvier 2002
Agent de maîtrise	Chargée de communication et Conseiller en séjour	2-1	1719	CDD à Temps complet, évolutif en CDI	Juillet 2024
Employé	Conseiller en séjour	1-3	1550	CDI à temps complet	Juillet 2024
Employé	Conseiller en séjour, chargé des relations partenaires	1-2	1500	CDD Saisonnier temps complet, évolutif en CDI	Dés mi-mars 2025
Employé	Conseiller en séjour	1-1	1470	CDD temps complet, évolutif en CDI	Dés novembre 2024
Employé	Conseiller en séjour	1-1	1470	CDD Saisonnier temps complet	Avril à octobre 2025

Votes : 14	Pour	14
	Contre	0
	Abstention	0

Le tableau prévisionnel des effectifs 2025 est approuvé à l'unanimité.

3 – Communication

3.1 – Objectif de refonte des éditions à l'horizon 2026

Les échanges avec nos partenaires vont nous permettre de définir les besoins en éditions. Certains nous ont déjà suggéré de les repenser.

Ce travail va se dérouler en 3 temps :

- Rencontre d'au moins 75 partenaires dans l'année et recueil de leurs attentes
- Mise en place d'un groupe de travail dédié aux éditions (juin/juillet 2025)
- Année 2026 : nouvelles éditions

Il y a un travail important à faire sur le guide de destination qui mobilise beaucoup de pages alors que sa vocation est d'être un vecteur d'attractivité.

Ce guide est expédié sur demande à nos visiteurs moyennant une participation aux frais d'envoi.

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com



3.2 – Délibération : Approbation de l'édition du Guide Voyages 2025/2026

Nous devons lancer l'impression du guide de destination 2025/2026 dans sa version actuelle.

Le devis est à 18 142,00€ HT, hors la délégation de signature du directeur ne l'autorise pas à engager de dépenses supérieures à 10 000,00€ HT.

Au regard des stocks de guides restants, cette année la commande est de 12 000 exemplaires contre 14 000 l'an passé.

Les quantités imprimées diminuent chaque année (2021 : 17 900 ex ; 2022 : 15 000 ex ; 2024 : 14 000 ex). Cela montre que nos visiteurs souhaitent de moins en moins recevoir de documents papier, d'autant plus que le guide est téléchargeable sur le site.

Le coût d'impression du guide a subi une forte augmentation (+66%). Les années précédentes l'OTBI consultait plusieurs imprimeurs et négociait les tarifs. En 2025, nous sommes en groupement de commandes avec la CCBI du fait du changement de statut de l'Office, car nos dépenses seront rattachées à celles de la CCBI et les frais d'impression de nos 2 structures cumulés dépasseront les seuils autorisés par le code des marchés publics.

Votes : 14	Pour	14
	Contre	0
	Abstention	0

Le CODIR autorise unanimement le directeur a engagé la dépense de 18 142,00€ HT pour l'impression du guide.

4 – Promotion

4.1 – Constitution d'une photothèque et d'une vidéothèque

Le travail sur la promotion amorcé en juillet 2024 a mis en évidence que notre photothèque et notre vidéothèque étaient obsolètes, avec des droits limités.

Un cahier des charges a été rédigé par le pôle communication et un appel à candidature auprès d'une quinzaine de photographes insulaires et continentaux a été fait, 7 ont répondu.

Ce cahier des charges reprend les besoins définis par le groupe de travail :

- 4 thématiques principales : Paysage et nature, patrimoine architectural, activités et loisirs, vie locale et événement
- Libre de droit pour 10 ans et cessibles aux partenaires de l'OT et aux institutionnels sur tout support commercial et non commercial
- Rendu de 160 photos

La candidature retenue est celle de Yasmeen Besnier, dont les atouts sont :

- Connaissance du territoire et de ses habitants
- Disponibilité d'une banque d'image déjà existante
- Présence sur Belle-Ile : laisse place à la spontanéité
- Travail déjà avec certains partenaires
- Rétro planning connu avec une sélection et une livraison de photos à chaque fin de reportages

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS

SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

Le coût total de la prestation est de 13 440,00€ dont la moitié sont déjà engagés sur l'année 2024

Les visuels sont libres de droit mais restent propriété du photographe et a chaque utilisation de crédit photo doit être mentionné ©Yasmeen Besnier

Ces visuels seront accessibles à nos partenaires sans contrepartie. Nous pensons les mettre à disposition dans une « boîte à outils » de l'espace pro du site via un code.

La vidéothèque sera alimentée par Stéphane Mauger. Nous travaillons actuellement sur 4 vidéos d'1,30 minute sur des ambiances saisons avec les mêmes thématiques que la photothèque. Ces vidéos nous seront utiles pour les réseaux sociaux, le site internet et l'écran d'accueil de l'Office.

Nous espérons pouvoir les mettre en page d'accueil, mais cela demande un développement par l'hébergeur du site.

4.2 – Partenariat 2025 avec Tourisme Bretagne

Le groupe de travail « Promotion » a également mis en avant que l'Office de Tourisme peut agir sur des petites actions locales mais doit s'appuyer sur des partenaires forts (Compagnie Océane, ADT, CRT) pour promouvoir Belle-Ile à l'échelle nationale et internationale.

Le tableau recensant les thématiques, les périodes et les cibles de notre plan d'action promotion a été partagé avec l'ADT56 et le CRT Bretagne. Tourisme Bretagne nous propose un partenariat sur 4 actions, 3 ont été retenues :

- **ACCUEIL PRESSE RESSOURCEMENT EN HIVER**
 - Marché français
 - *Cœur de cible* : bien-être, presse féminine et rubrique bien-être média news
 - *Date* : octobre/novembre 2025
 - *Coût* : 1 000€ TTC + frais d'accueil à prévoir

- **EDUCTOUR BtoB – ACCUEIL DE TOUR OPERATEUR ALLEMAND**
 - Marché allemand
 - *Thèmes pressentis* : nature, outdoor, expériences bretonnes, moments de partage conviviaux
 - *Date* : octobre 2025
 - *Coût* : 1 500€ TTC
 - Intégration au site voyageur de Tourisme Bretagne via l'itinéraire créé

- **PUBLIREDACTIONNEL TRANSA**
 - Marché suisse
 - Magazine 4 seasons triannuel : magazine outdoor le plus diffusé en Suisse – 72 000 exemplaires
 - *Date* : publication d'une double page dans l'édition d'octobre 2025
 - *Coût* : 3 000€ TTC

Ces opérations ont un coût total de 5 500,00€ TTC + frais accueil engagés sur l'année 2025.

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com



La région propose également des actions à destination de la clientèle belge, mais Belle-Ile n'a pas été retenue.

D'autres actions peuvent être proposées dans l'année sur lesquelles nous pourrions nous positionner.

Laurent CLEMENT demande s'il y a des actions réalisées avec la région et la chambre de l'agriculture en lien avec le salon de l'agriculture. Cela permettrait de mettre en avant nos ressources insulaires comme l'agneau de Belle-Ile ou le pouce-pied.

5 – Stratégie touristique

5.1 – Bilan de la mise en œuvre 2019 > 2024

La stratégie touristique de la CCBI 2019 – 2024 est arrivée au bout de sa période de mise en œuvre. Elle comportait 5 axes :

- Réinvestir l'identité touristique
- Offrir des alternatives de mobilités touristiques
- Miser sur la nature
- Vivre des expériences
- Évaluer

Sa mise à jour se fera en collaboration avec l'ADT56 ;

Un premier travail qui consiste à dresser le bilan des actions inscrites et réalisées ou pas a été fait.

Le bilan montre un taux de réalisation de 73% , des actions supplémentaires fortes ont été faites comme l'emménagement de l'office de tourisme et la mise en place de la régulation des meublés.

Zoom sur les 5 objectifs de la stratégie 2019 - 2024

	Nombre d'action prévue	dont des actions engagées ou réalisées	Taux d'engagement - mise en œuvre des actions à la stratégie	Pour un total d'actions portées (actions prévues et nouvelles actions)	Permettant de conclure sur un taux global d'engagement - mise en œuvre
Objectif 1 REINVESTIR L'IDENTITE TOURISTIQUE	27	19	70 %	24	75 %
Objectif 2 OFFRIR DES ALTERNATIVES DE MOBILITE TOURISTIQUE	26	18	69 %	18	69 %
Objectif 3 MISER SUR LA NATURE	25	21	84 %	24	80 %
Objectif 4 VIVRE DES EXPERIENCES	34	21	62 %	21	62 %
Objectif 5 EVALUER	7	4	57 %	4	57 %
TOTAL	119	83	70 %	91	73 %

Il a été décidé par les élus de ne pas faire une nouvelle stratégie car ils sont en fin de mandat et que la stratégie 2019-2024 était pas si mal mais pas assez partagée. De fait, une mise à jour

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

2025-2027 de la stratégie actuelle sera mise en place. Les nouveaux élus de 2026 pourront ainsi se saisir de cette stratégie actualisée.

Dominique MICHAUD propose qu'à ce tableau soit ajouté les statistiques de fréquentation du territoire ainsi que les profils de clientèle.

5.2 – Collaboration avec l'Agence de Développement du Tourisme en Morbihan et méthodologie de travail de mise à jour 2025 > 2027

La méthode d'actualisation va s'appuyer sur la méthodologie de l'ADT56. L'objectif étant que cette mise à jour soit finalisée et approuvée avant l'été.

Des entretiens menés par l'ADT56 avec des élus et des acteurs économiques du territoire vont débiter le 5 février prochain. Ces entretiens vont permettre de préparer la réunion du 12 mars 2025 à la salle Sarah Bernhardt de Sauzon.

Une cinquantaine de personnes sont conviés à cette demi-journée d'ateliers de 9h à 12h30. 6 groupes travaillant sur 6 enjeux, Pour chaque sujet : le premier groupe réfléchit, le deuxième groupe complète, le troisième hiérarchise.

Le bilan des ateliers serait fait en avril pour une restitution en juin 2025.

6 – Questions diverses

Pierre-Paul AUBERTIN demande comment s'articule le CODIR et le passage en régie ?

Le Comité de Direction va être dissout et un appel à candidature sera fait pour mettre en place un conseil d'exploitation.

Accueil en gare maritime de Quiberon :

En 2025, il n'y aura pas d'accueil physique.

L'enjeu porte sur les informations qui y seront diffusées.

Une réunion a eu lieu avec la région, AQTA, la compagnie Océane et Belle-Ile, 3 groupes de travail ont été mis en place :

- Sensibilisation, fragilité de la ressource, portée par la région
- Information pour les visiteurs vers les îles, porté par Camille BEVAND – OTBI
- Information pour les visiteurs de retours de l'île, portée par AQTA

Les besoins et attentes de chacun seront recensés et reportés sur un document : intentions partagées des OT et des îles.

Les attentes sont sensiblement les mêmes chacun veut une signalétique commune et uniforme aux îles.

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

L'OTBI a été sollicité par Créacom. Créacom crée des jeux de société sur les départements. Ils souhaitent sortir un éditoon Morbihan en septembre 2025 tiré dans un premier temps à 2 000 exemplaires. Lorsque les premiers exemplaires sont épuisés, le jeu est réédité avec de nouvelles questions. Créacom nous a sollicité pour mettre en place une question sur Belle-Ile avec une création de contenu. Le fascicule explicatif du jeu présente Belle-Ile.

Cette opération nous apporte de la visibilité et est totalement gratuite.

L'OTBI a été sollicité par le festival Belle-Ile-en-Rire pour que nous fassions leur billetterie.

Nous avons pour habitude de faire la billetterie de nos partenaires moyennant un système de commission (8%).

Belle-ile-en-Rire sollicite un partenariat gratuit et un taux de commissionnement réduit.

L'an passé l'Office avait fait la billetterie du festival mais avec son propre logiciel de vente et avec un nombre de billets restreints.

Cette année en plus des spectacles d'humour, le festival va également proposer une soirée « Années 80 ».

Le Comité de Direction suggère que nous fassions un taux de commission réduit sous réserve que le festival soit pérenne et répétitif et fasse rayonner Belle-Ile, prenne un partenariat et mette à disposition un accès à sa plateforme de billetterie en ligne.

En contrepartie, l'Office peut proposer un commissionnement à 0%, un apport de visibilité sur les réseaux sociaux, de la communication,....

Cette proposition sera expérimentée avec Belle-Ile-en-Rire en 2025 et pourra être proposée aux autres festivals dès 2026.

Date prochain CODIR

Lors du prochain CODIR il sera mis à l'ordre du jour : Compte de gestion, compte administratif et projet de budget 2025.

Jeudi 20 mars à 19h30 à la Communauté de Communes

L'ordre du jour étant épuisé la séance est levée à 20h45

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS
SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

Belle-île, la Bien Nommée, l'île qui vous change durablement !

OFFICE DE TOURISME, catégorie I – 1 bis Place de l'Hôtel de Ville – CS 61102 – 56360 LE PALAIS

SIRET 878 114 107 00013 – Atout France IM 056200003

☎ : 00 33 (0)2 97 31 81 93 – info@belle-ile.com - www.belle-ile.com

